

9. แผนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

9. แผนปฏิบัติการรายด้าน ปี พ.ศ.2569 ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

1. นิยามศัพท์

การตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หมายถึง การตีพิมพ์ผลงานวิชาการฉบับสมบูรณ์ในลักษณะของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ วารสารวิชาการ หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะ และต้องเป็นผลงานที่ผ่านการกลั่นกรอง (Peer Review) โดยมีบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยร่วมเป็นกรรมการพิจารณาด้วย

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ หมายถึง โครงการร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ หมายถึง การเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคอาเซียน หมายถึง การเผยแพร่เฉพาะในกลุ่มอาเซียน 10 ประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศนับรวมประเทศไทยด้วย) และการให้คะแนนตามแหล่งเผยแพร่ไม่จำเป็นต้องไปแสดงในต่างประเทศ

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบไปด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ จากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 และมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้น และบทความที่มาจากต่างประเทศ อย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ

งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้องสามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายโดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ ต้องได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการรับรอง/การตรวจรับงานจากหน่วยงานที่ว่าจ้างภายนอกมหาวิทยาลัย

งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่น ๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่าง ๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่าง ๆ

นวัตกรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์การบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาดหรือในการอื่นๆ ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ

นักวิจัยหน้าใหม่ หมายถึง นักวิจัยที่ไม่มีประสบการณ์หรือมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยอย่างน้อย 3 ปี

2. การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการรายด้าน ปี พ.ศ.2569 ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

2.1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ปัจจัยด้าน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โครงสร้าง (Structure)	S1 คณะมีโครงสร้างการบริหารในการขับเคลื่อนงานวิจัยที่ชัดเจน โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการ S2 มีหน่วยบริหารจัดการงานวิจัย ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	W1 มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งการบริหารส่งผลให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
กลยุทธ์ (Strategy)	S3 คณะมีพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement University) ซึ่งคณะรับผิดชอบพื้นที่ 1 อำเภอ และ 1 หลักสูตร 1 ตำบล ส่งผลให้การพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ทำให้โครงการวิจัยของมหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้น เช่น งบประมาณการจัดสรรจากจังหวัด, งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก S4 คณะมีนโยบายในการขับเคลื่อนการทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่สามารถนำไปใช้ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น S5 มีระเบียบ หรือประกาศในการสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีโอกาสและประสบการณ์ในการทำงานวิจัย มีการนำเสนอผลงานวิชาการ	W2 ขาดระบบและกลไกในการนำไปสู่การขอตำแหน่งที่สูงขึ้นในด้านผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม
ระบบ (Systems)	S6 คณะมีระบบกลไกในการบริหารจัดการงานวิจัยตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ เช่น	W3 ขาดการนำระบบ e-office มาใช้ในการบริหารจัดการออนไลน์

ปัจจัยด้าน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<p>หน่วยบริหารจัดการเชิงพื้นที่, หน่วยจัดการทรัพยากรทางปัญญา, ระบบการจัดการวารสารวิชาการ, หน่วยวิจัยเฉพาะทาง (Research Unit)</p> <p>S7 มีวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 และ TCI กลุ่ม 2 ส่งผลให้บุคลากรสามารถมีผลงานตีพิมพ์ได้มาตรฐานเพื่อนำไปขอกำหนดผลงานทางวิชาการ</p> <p>S8 มีคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน และระบบการบริหารภายใต้มาตรฐานการวิจัยในคน</p>	<p>W4 ไม่มีจริยธรรมการวิจัยที่ใช้สัดในการทดลอง และคณะกรรมการความปลอดภัยทางชีวภาพ</p> <p>W5 การบริหารข้อมูลสารสนเทศด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
ทักษะ (Skills)	<p>S9 บุคลากรมีทักษะในการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะในการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>W6 มีจำนวนบุคลากรที่มีทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะกลุ่มจำนวนน้อยในการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่</p> <p>W7 บุคลากรขาดประสบการณ์ในการเขียนเสนอของบประมาณจากแหล่งทุน</p> <p>W8 คณะยังขาดการพัฒนามาตรการส่งเสริมให้คณาจารย์เสนอโครงงานวิจัย เพื่อขอทุนภายในและภายนอกให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>W9 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ค่อนข้างน้อย</p> <p>W10 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีน้อย ส่งผลต่อคะแนนการประเมิน ในเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ</p> <p>W11 การจดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรยังมีน้อย</p>

ปัจจัยด้าน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
		W12 การดำเนินการวิจัยไม่เป็นไปตามแผนงานวิจัยขาดความ ล่าช้า ทำให้ไม่สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งผลต่อการได้รับการสนับสนุนทุน วิจัยจากแหล่งภายนอก (เอกสารการขอขยายเวลาการ ดำเนินงานวิจัย) W13 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติมีน้อย
รูปแบบ (Styles)	S10 มีการบูรณาการงานวิจัยตามศาสตร์สาขาอย่าง หลากหลาย	W14 มีจำนวนเครือข่ายวิจัยในระดับนานาชาติมีน้อย
บุคลากร (Staffs)	S11 มีแผนการพัฒนาบุคลากร ทุนสนับสนุน ด้านงานวิจัย และการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรเข้าถึงแหล่งทุน ใน รูปแบบการอบรมต่าง ๆ	W15 บุคลากรไม่เห็นความสำคัญของการทำงานวิจัย หรือมี ความสนใจเฉพาะกลุ่ม
ค่านิยมร่วม (Shared value)	S12 สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	W16 คณาจารย์ยังขาดการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการสร้าง องค์ความรู้ สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

ปัจจัยด้าน	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Politics)	O1 มีกฎกระทรวงจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประกาศในราช กิจจานุเบกษา ให้อยู่ในกลุ่มที่ 3 : กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือ ชุมชนอื่น O2 นโยบายจากกระทรวงที่ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้ เป็นแกนหลักในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศ	-

ปัจจัยด้าน	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
เศรษฐกิจ (Economics)	O3 แหล่งทุนให้การสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	T1 แหล่งทุนจากภายนอกมีการแข่งขันสูง และข้อกำหนดให้ผู้ประกอบการร่วมลงทุนในการทำวิจัย
สังคม (Social)	O4 มีเครือข่ายงานวิจัย และเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติทำให้ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น O5 หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น, อำเภอ, จังหวัด มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยเชิงพื้นที่ O6 ชุมชนให้การยอมรับและเชื่อมั่นในการดำเนินงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	T2 บางพื้นที่เป็นพื้นที่ใหม่ ยังต้องใช้เวลาในการเข้าถึงและสร้างความเข้าใจ
เทคโนโลยี (Technological)	O7 มีระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) ที่ชัดเจน เอื้อต่อการใช้ฐานข้อมูลเพื่อพัฒนางานวิจัย (ระบบบริหารงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ: วช.)	-
สิ่งแวดล้อม (Environmental)	O8 มีทรัพยากรที่หลากหลาย เขา ป่า นา เล	T3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชมีพื้นที่บริการใน 2 จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดตรัง ซึ่งมีระยะทางที่ตั้งห่างไกลและบริบทของพื้นที่มีความแตกต่างกัน ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการดำเนินงานวิจัย
กฎหมาย (Legal)	O9 การกำหนดกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษาที่ชัดเจนจากกระทรวง ครอบคลุมบทบาทหน้าที่ตาม พ.ร.บ. ของสถาบันอุดมศึกษา	-

3. สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายด้าน ปี พ.ศ.2569 ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3.1 วัตถุประสงค์/เป้าหมาย (Goal)

1. **การกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์:** แผนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์หรือทิศทางที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมมีเป้าหมายในการพัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. **การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย:** การจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงิน บุคลากร และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. **การพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง:** การวิจัยต้องมุ่งเน้นที่การพัฒนาเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมหรือสังคมได้จริง ซึ่งจะต้องผ่านการทดสอบและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการใช้งานจริง
4. **การสร้างโอกาสและช่องทางการตลาด:** การวิจัยและนวัตกรรมควรเชื่อมโยงกับการสร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อให้เกิดการนำไปใช้และขยายผลในทางพาณิชย์
5. **การประเมินและตรวจสอบผลการดำเนินงาน:** การมีระบบการประเมินผลที่ชัดเจนเพื่อติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

การพัฒนาความสามารถของบุคลากร: การลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและนวัตกรรม

3.2 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน พ.ศ.2565 – 2568 (ถ้ามี)			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
			2566	2567	2568		
Objective พัฒนา งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ให้มี คุณภาพและได้ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและระดับ นานาชาติ สู่การ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อ การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างเป็น รูปธรรม	1. บุคลากรสายวิชาการทุกคนมี งานวิจัย	ร้อยละ	-	100.00	63.54	100.00	1. ส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพ นักวิจัยในการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการ ตนเองของชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และ การศึกษา 2. ส่งเสริมผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ และการจัดทรัพย์สินทางปัญญา"
	2. บุคลากรสายวิชาการมีการ ตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย หรือบทความวิชาการใน วารสารวิชาการระดับชาติและ นานาชาติที่กำหนดในประกาศ ก.พ.อ.	ร้อยละ	100.00	100.00	55.21	100.00	

3.3 โครงการ/กิจกรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปีดำเนินการ 2569	หน่วยงานดำเนินการหลัก
1.	<p>โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น <u>สาระสำคัญ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ : การดำเนินการวิจัยที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น เช่น การศึกษาวิธีการเกษตรที่ยั่งยืน หรือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบโจทย์ความต้องการในพื้นที่นั้นๆ 2. การพัฒนานวัตกรรม : การคิดค้นหรือพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น เช่น การพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย 3. การมีส่วนร่วมของชุมชน : การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยและการพัฒนา โดยให้นำผลการวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในชีวิตประจำวันของคนในท้องถิ่น 4. การเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร : การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรในท้องถิ่น เช่น การฝึกอบรมให้กับเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีใหม่ หรือการเสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการท้องถิ่น 5. การสร้างความยั่งยืน : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยการสร้างความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในระยะยาวและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนในท้องถิ่น 		
	กิจกรรมที่ 1 เสริมทักษะภาษาไทยเพื่อบูรณาการการเรียนรู้สู่โรงเรียนในชุมชน	✓	สาขาวิชาภาษาไทย
	กิจกรรมที่ 2 อบรมวิจัยในชั้นเรียนเพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้	✓	สาขาวิชาศิลปกรรมศึกษา